

COMMUNIQUE DE PRESSE - SANTÉ & INNOVATION DIGITALE

Paris le 24 Juin 2025

L'IFIS et Digital Pharma Lab s'associent pour **accompagner la transformation digitale des compétences** dans les industries de santé.

Digital Pharma Lab, cabinet de conseil reconnu en innovation santé, s'associe à L'Institut de Formation des Industries de Santé (IFIS), via son Académie du Digital en Santé pour proposer un dispositif de formation inédit, dédié à la transformation des compétences dans les industries de santé.

D'après l'APEC, **72% des cadres sont en attente de formation** à l'IA. Ce partenariat répond donc à un enjeu tactique incontournable : avec l'arrivée de l'IA et l'ère du numérique toujours plus prégnante, il faut accompagner les entreprises du médicament, des dispositifs médicaux et de la cosméto à anticiper les impacts du digital sur leurs métiers et leurs organisations, pour la santé de demain.

Répondre aux besoins de formation et d'acculturation interne

L'environnement actuel et les évolutions technologiques redessinent les métiers de la santé. Les deux entités ont choisi d'unir leurs forces afin d'accompagner les départements marketing, innovation, RH mais aussi les cadres dirigeants dans leur montée en compétences.

Avec pour objectif majeur **d'explorer, acculturer et surtout changer d'échelle** avec ces leviers de transformation digitale.

Un dispositif de formation commun

Ce partenariat s'incarne dans un dispositif de formation commun, pensé pour les professionnels confrontés aux évolutions permanentes des organisations de santé. Il vise à **créer des passerelles efficaces entre vision stratégique, culture digitale et mise en œuvre opérationnelle**, avec une pédagogie active et ancrée dans des cas d'usage réels.

Trois premiers modules ont été coconçus dans cette dynamique :

- L'un dédié à la montée en compétences des **fonctions RH** face aux enjeux du digital et de l'IA,
- L'autre centré sur l'appropriation de **l'intelligence artificielle générative dans les métiers**
- Et le dernier sur les clés pour une stratégie centrée client via le **marketing et communication omnicanale**.

« Ce partenariat est né de notre conviction commune : pour réussir la transformation digitale, il faut investir dans les compétences, structurer l'accompagnement au changement et connecter les métiers aux enjeux d'innovation » Pascal Bécache pour Digital Pharma Lab et Marc Honoré pour l'IFIS.

À propos de Digital Pharma Lab

Digital Pharma Lab est un cabinet de conseil indépendant, pionnier dans l'orchestration de programmes d'innovation dans le secteur de la santé. Il accompagne depuis 2018 les laboratoires pharmaceutiques, medtech et institutions dans leur transformation digitale. L'entreprise anime des coalitions d'innovation, propose des collaborations avec son réseau de startups, et des projets autour de l'IA et des nouveaux modèles de soin. Son approche repose sur une connaissance fine des métiers de la santé, une forte culture de l'impact, et une capacité à passer rapidement de l'idée à l'expérimentation concrète.

À propos de l'IFIS

L'Institut de Formation des Industries de Santé (IFIS) est un organisme de formation professionnelle continue reconnu depuis 1973, spécialisé dans les métiers et réglementations et Qualité des industries du médicament, du dispositif médical et de la cosmétique. Fort de plusieurs décennies d'expérience, l'IFIS accompagne l'évolution des compétences des acteurs du secteur via des dispositifs pédagogiques exigeants et innovants, tournés vers les enjeux de terrain, via la formation et le conseil. L'Académie du digital en Santé, créée pour répondre aux transformations technologiques du secteur, conçoit des formations hybrides, opérationnelles et centrées sur l'humain.